

9. Juni 2024

## Wann ist es Propaganda?

Peter Berner

Wenn du herausfinden willst, ob die Geschichte, die dir gerade erzählt wird, Propaganda ist oder nicht, hab ich dir vier Punkte, die dir zeigen – wenn sie *alle* erfüllt sind – dass diese Geschichte sehr wahrscheinlich Propaganda ist.

### Der erste Punkt:

Das Thema wird *emotionalisiert*. Es wird zum Beispiel beim Thema "Klimawandel" mit Angst gearbeitet.

Wenn du mit Angst arbeitest, dann bist du in der Emotionswelt und nicht in der Logikwelt. Und da lässt sich natürlich irrationales Verhalten deutlich besser schüren.

### Der zweite Punkt:

Das Thema, um das es in der Geschichte geht, wird als so *komplex* dargestellt, dass nur Experten dazu befragt werden können. Somit darf sich niemand eine eigene Meinung erlauben.

Das alleine ist kein Problem, aber in Kombination mit allen anderen Punkten ist es eine Merkmal von Propaganda.

### Der dritte Punkt:

Es wird mit *Prognosen* gearbeitet, statt mit Fakten.

Mit Prognosen kann man so betrügen wie man will. Damit kann man alles wie gewünscht wiedergeben, Es ist nicht schwierig, passende Modelle zu basteln. Es ist aber schwierig, Fakten so zu verändern, dass sie das wiedergeben, was ich haben möchte. Natürlich kann man auch Fakten verändern, je nach dem, ob man die Hoheit über die Faktengrundlage hat. Aber es ist deutlich schwieriger.

### Der vierte Punkt:

Ein öffentlicher Diskurs über das Thema wird *verboten*. Es gibt sogar besondere Namen wie z.B. "Verschwörungstheoretiker" oder "Querdenker" – was auch immer dies bedeuten soll – für Leute, die sich selber Gedanken machen und dabei zu anderen Schlüssen kommen als der autoritätsgläubige Mainstream.

June 9, 2024

## When is it propaganda?

Translated with [www.DEEPL.com](https://www.deepl.com)

If you want to find out whether the story you are being told is propaganda or not, I have four points that will show you – if they are *all* fulfilled – that this story is very likely propaganda.

### The first point:

The topic is *emotionalized*. For example, the topic of "climate change" works with fear.

When you work with fear, you are in the emotional world and not in the logical world. And irrational behavior is of course much easier to stir up there.

### The second point:

The topic of the story is presented as so complex that only experts can be asked about it. This means that no one is allowed to form their own opinion.

That alone is not a problem, but in combination with all the other points it is a characteristic of Propaganda.

### The third point:

They work with *forecasts* instead of facts.

You can cheat as much as you like with predictions. You can use them to reproduce anything you want. It's not difficult to create suitable models. But it is difficult to change facts so that they reflect what I want them to. Of course you can also change facts, depending on whether you have sovereignty over the factual basis. But it is much more difficult.

### The fourth point:

Public discourse on the subject is *prohibited*. There are even special names such as "conspiracy theorist" or "lateral thinker" - whatever this is supposed to mean - for people who think for themselves and come to different conclusions than the mainstream that believes in authority.

Wenn *einzelne* dieser Punkte erfüllt sind, ist dies noch kein Beweis, dass du betrogen wirst.

Wenn jedoch *alle vier Punkte* erfüllt sind, ist die Geschichte, die man dir erzählt, definitiv reine Propaganda.

Eine Menge Leute glauben, dass während der angeblichen Corona-Pandemie der am meisten gewaschene Körperteil *die Hände* waren.

Aber in Wirklichkeit war es das "*Gehirn*", der Verstand der Leute, um genau zu sein.

If *some* of these points are fulfilled, this is not yet proof that you are being cheated.

However, if *all four points* are met, the story you are being told is definitely pure propaganda.

A lot of people believe that during the alleged corona pandemic, the most washed part of the body was *the hands*.

But in reality, it was the "*brain*", people's minds, to be accurate.